

Налоги на табачные изделия на Украине

По данным отчета «Экономика налогообложения табачных изделий на Украине». Составители Хана Зарубова-Росс, Самина Шарифф и Анна Гилмор, 2008 г.

Низкие цены на табачные изделия на Украине обуславливают очень высокий уровень курения, в особенности среди мужского населения. К тому же, повышение наличного дохода привело к тому, что для многих людей сигареты стали доступными, а выход транснациональных табачных компаний на рынок сопровождался повышенным уровнем продвижения сигарет среди населения. Самым эффективным способом понижения уровня потребления табачных изделий на Украине является повышение цен на табачные изделия путем увеличения акцизной налоговой ставки.

Потребление табака на Украине

- 16,5 млн украинцев курят.¹
- В среднем курильщики на Украине тратят от 2% до 9% своего месячного дохода на сигареты.^{2,3}
- В 2007 году украинцы потратили 12,9 млрд гривен (2,5 млрд дол. США) на сигареты, что составило 2% ВВП Украины.⁴

Рисунок 1: Потребление табака на Украине (2005 г.)

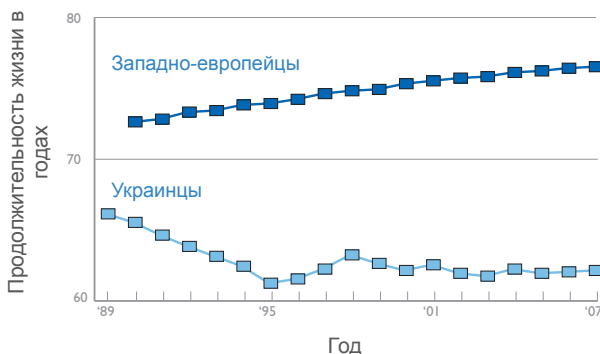


Воздействие потребления табака на Украине

Высокий уровень курения приводит к значительному числу преждевременных случаев смертности и к спаду средней продолжительности жизни мужчин, повышенным затратам в области здравоохранения и производственным потерям.

- Каждый год на Украине около 115 000 человек умирают от заболеваний, связанных с курением.⁹
- В период с 1995-2005 гг. население Украины понизилось на 4,6 млн людей. Во многом этот спад обусловлен преждевременной смертностью среди мужчин.
- Затраты, связанные с потерей производительности по причине курения, составляют 3,6% ВВП Украины, что является заниженным показателем, поскольку в него не включены затраты, связанные с медицинским обслуживанием, а также затраты, ассоциируемые с воздействием вторичного дыма.¹⁰
- Будучи экспортером табачных изделий, Украина вынуждена импортировать большие объемы табачных листьев для производства сигарет. В конечном счете, при такой торговле страна теряет деньги.

Рисунок 2: Средняя продолжительность жизни мужчин в Западной Европе повышается, а на Украине она понижается.



Источник: Бюро переписи США, Международная база данных, 2007 г. [прочитано 12 апреля 2009 г.]. Веб-страница: <http://www.census.gov/ipc/www/idb/tables.html>.

Налоги на табачные изделия на Украине

Повышенные налоги снижают уровень курения

Самым эффективным способом понижения уровня потребления табачных изделий является повышение цен на табачные изделия путем увеличения налоговой ставки. Более высокие цены на табачные изделия предотвращают потребление табака среди молодежи и стимулируют желание бросить курить у курящих людей.

Налоги на табачные изделия на Украине низкие

Повышение налогов на табачные изделия приносит дополнительный доход в казну государства. В настоящее время действующая на Украине налоговая ставка очень низкая и приносит только небольшой доход правительству в сравнении с соседними странами. Со столь низкой налоговой ставкой затраты в области здравоохранения и потери производительности, вызванные курением, на Украине перевешивают поступления от налогов на сигареты.

Рисунок 3: Сумма взимаемых налогов в 2004 г.

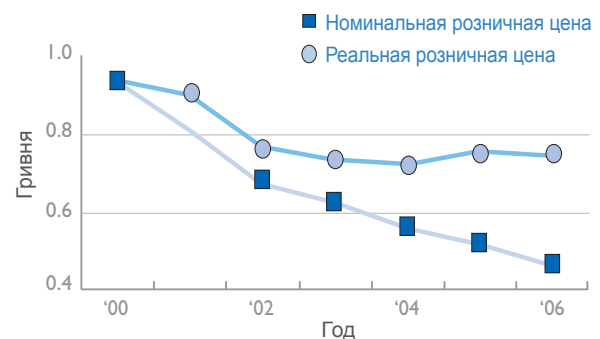
| Страна | Взимаемый акцизный налог в млрд США | Взимаемый акцизный налог на курильщика в дол. США | Налог как % розничной цены (НДС + адвалорный + специальный) |
|----------|-------------------------------------|---|---|
| Италия | 10,74 | 1019 | 75 |
| Германия | 15,69 | 829 | 76 |
| Франция | 10,46 | 817 | 80 |
| Словения | 0,29 | 709 | 75 |
| Польша | 2,52 | 256 | 79 |
| Болгария | 0,75 | 255 | 76 |
| Россия | 0,81 | 18 | 33 |
| Украина | 0,28 | 17 | 35 |

Источник: Европейская комиссия, Консультационный отчет о структуре и ставках акцизной пошлины, установленной на сигареты и другие табачные изделия промышленного изготовления, 2007 г.

В период с 2000 по 2006 гг. цены на табачные изделия на Украине понизились.

В период с 2000 по 2006 гг. сигареты на Украине стали более дешевыми и более доступными. Цены сигарет на Украине упали скорее, чем цены продуктов первой необходимости, как например, хлеба. В период с 2000 по 2006 гг. реальные цены на сигареты понизились на 26,2% и не изменялись в зависимости от инфляции. В то же самое время рост реального наличного дохода — около 89% в период между 2000 и 2005 гг. — обусловил рост доступности сигарет.

Рисунок 4 : Падение номинальной и реальной розничной цены на местные сигареты без фильтра, грн.



Источник: на основании данных о ценах, полученных из Государственного комитета статистики Украины, как изложено в http://www.adic.org.ua/adic/reports/toh-2006/expenditures.htm#Table_5

Налоги на табак спасают жизни и повышают доходы государства.

Согласно рекомендациям Всемирного банка и требованиям европейского налогового законодательства налог на сигареты должен составлять по меньшей мере 70% розничной цены (включая НДС).^{11,12} В 2007 году общий процент налогов на табачные изделия на Украине составлял только 35% (для сигарет с фильтром) и 36% (для сигарет без фильтра) от розничных цен продукции, что намного ниже рекомендаций Всемирного банка и Европейского Сообщества.

Если на Украине повысить налоговую ставку с уровня в 35% до 70% от розничной цены, количество курильщиков понизится в пределах от одного до двух миллионов человек, и будут предотвращены от пятисот тысяч до одного миллиона пре-

Налоги на табачные изделия на Украине

ждевременных смертей среди курящих в настоящее время людей. В таком случае доходы от налогов на табачные изделия повысились бы на 245%, что принесло бы дополнительных налоговых поступлений на сумму от 5,8 млрд до 7 млрд гривен (1,2-1,4 млрд дол. США) в год.

Таблица 5: Воздействие повышения налога на сигареты до 70% от розничной цены (при эластичности от -0,1 до -0,2)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Сокращение кол-ва курящих людей | 1 - 2 млн |
| Кол-во спасенных жизней | 0,5 - 1 млн |
| Дополнительный акцизный доход (в год) | 5,8-7 млрд гривен (1,2-1,4 млрд дол. США) |
| Производственные накопления | 1,5-2,9 млрд гривен (302-605 млн дол. США) |

Рекомендации

- Повысить общую налоговую ставку на табак до 70% розничной цены или выше путем повышения специального акцизного налога, чтобы достичь налогового уровня, рекомендуемого Всемирным банком и Европейским Сообществом.
- Автоматически корректировать налоговые ставки на табачные изделия с учетом уровня инфляции.
- Уравнять акцизные налоговые ставки на сигареты с фильтром и без фильтра и другие табачные изделия.
- Важно, чтобы специальный компонент акцизного налога способствовал повышению налога с целью достижения максимальной пользы в области здравоохранения. При сохранении адвалорной части акцизного налога ставку необходимо основывать на розничной цене табачной продукции.
- Направить значительную часть доходов от налогов на табачные изделия на профилактику и оказание помощи желающим бросить курить, общественное здравоохранение, обеспечение соблюдения законов и медицинское обслуживание.
- Усилить ответственность за законодательство акцизного налогообложения с помощью органов власти.
- Принять другие меры по борьбе с табаком, предусмотренные Рамочной конвенцией по борьбе против табака.

Введение в силу прогрессивной политики в области налогообложения табачных изделий приведет к:

- спасению жизней;
- замедлению сокращения численности населения;
- сокращению количества курильщиков;
- росту производительности труда;
- росту экономики.

References

1. Andreeva, T. and K. Krasovsky, Changes in Smoking Prevalence in Ukraine in 2001-5. *Tobacco Control*, 2007. 16: p. 202-206.
2. Kiev International Institute of Sociology. *Tobacco in Ukraine: National Survey of Knowledge, Attitudes and Behavior*. Kiev: International Centre for Policy Studies, 2005. Available from: http://www.icps.com.ua/doc/Tobacco_in_Ukraine_ENG.pdf. Accessed June 21, 2007.
3. Euromonitor International. *Tobacco — Ukraine*. Chicago: Euromonitor International, 2008. Available from: www.euromonitor.com/Tobacco_in_Ukraine. Accessed June 19, 2007.
4. Euromonitor International. 2008.
5. Kiev International Institute of Sociology. *Tobacco in Ukraine: National survey of knowledge, attitudes and behavior*. Kiev: International Center for Policy Studies; 2005. Available from: http://www.icps.com.ua/doc/Tobacco_in_Ukraine_ENG.pdf.
6. Andreeva, T. and K. Krasovsky, Changes in Smoking Prevalence in Ukraine in 2001-5. *Tobacco Control*, 2007. 16: p. 202-206.
7. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). *Smoking & Tobacco Use: Global Youth Tobacco Survey (GYTS) Ukraine Fact Sheet, 2007*, http://www.cdc.gov/tobacco/global/GYTS/factsheets/euro/2005/ukraine_factsheet.htm.
8. Kiev International Institute of Sociology. *Tobacco in Ukraine: National Survey of Knowledge, Attitudes and Behavior*. Kiev: International Centre for Policy Studies, 2005. Available from: http://www.icps.com.ua/doc/Tobacco_in_Ukraine_ENG.pdf. Accessed June 21, 2007.
9. Peto, R., A. Lopez, J. Boreham, and M. Thun, *Mortality from Smoking in Developed Countries 1950-2000*. 2nd ed. 10. Calculations based on United Nations Statistics Division. [cited July 20, 2007]; Available from: http://unstats.un.org/unsd/cdb/cdb_simple_data_extract.asp.
11. The World Bank. *Curbing the Epidemic: Governments and the Economics of Tobacco Control*. Washington, DC: World Bank Publications, 1999.
12. European Commission. *Consultation Paper on the Structure and Rates of Excise Duty Applied on Cigarettes and Other Manufactured Tobacco*. 2007.

Один из серии отчетов об экономике налогообложения табачных изделий, финансируемых организацией Bloomberg Philanthropies, а также фондом Bill and Melinda Gates Foundation в рамках Инициативы Блумберга по сокращению потребления табачных изделий.